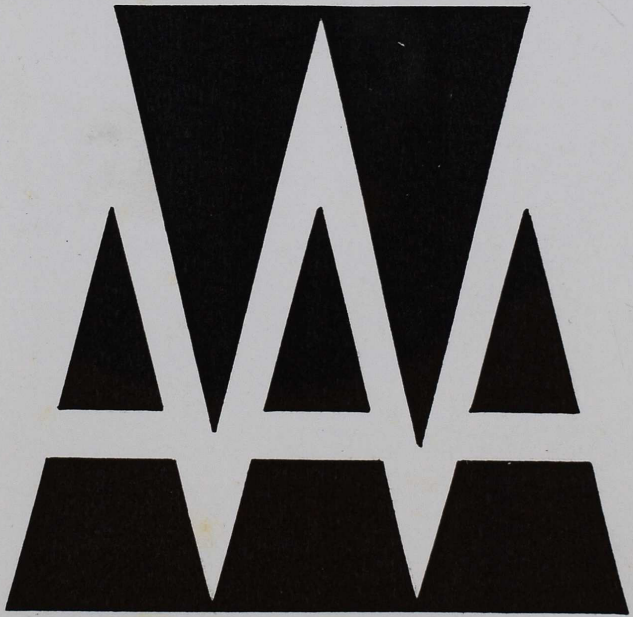
E.O.N. / LUGLIO 2008

LIBRI DELL'UTOPIA



ARTE POSTALE! 95

AAA edizioni
via Latisana 6
33032 Bertiolo
tel. e fax
0432 917233
0584 963918

PRIORITAIRE
PRIORITY

N'HABITE PAS A L'ADRESSE INDIQUÉE
RETOUR A L'ENVOYEUR

11.12
1996

N'HABITE PAS A L'ADRESSE INDIQUÉE 603
LE LYNX
56 bd. DE LA RÉPUBLIQUE
78000 VERSAILLES
FRANCIA

AAA edizioni
via Latisana 6
33032 Bertiolo ITALY
tel. e fax
0432 917233
0584 963918

via aerea

PER VIA AEREA
PAR AVION

RETURNED TO SENDER

To:

AAA edizioni
via Latisana 6
33032 Bertiolo
tel. e fax
0432 917233
0584 963918

FORWARDING ORDER EXPIRED
Returned to sender

AIR

PER VIA AEREA
PAR AVION

DEVLIN THOMPSON
248-A Barber St.
Athens, GA
30601 USA

AAA EDIZIONI / 1996-2006 / LIBRI DELL'UTOPIA

Giorni fa ero a cena dai genitori e mia madre mi ha chiesto di punto in bianco, piuttosto inaspettatamente visto che non si è mai interessata molto alle mie attività: "ma i libri e la roba di Piermario, che fine han fatto?". Ho farfugliato una risposta confusa, ma la richiesta ha risvegliato una piccola fitta latente, da qualche parte nella mia cassa toracica. Il giorno dopo, solo nell'archivio E.O.N. dislocato in varie stanze del mio sottotetto, ho messo sulla scrivania un paio di scatoloni siglati "AAA Edizioni" e alcuni raccoglitori da ufficio con sopra il nome di Piermario Ciani. Li ho aperti, e sono stato subito risucchiato nel gorgo dei ricordi.

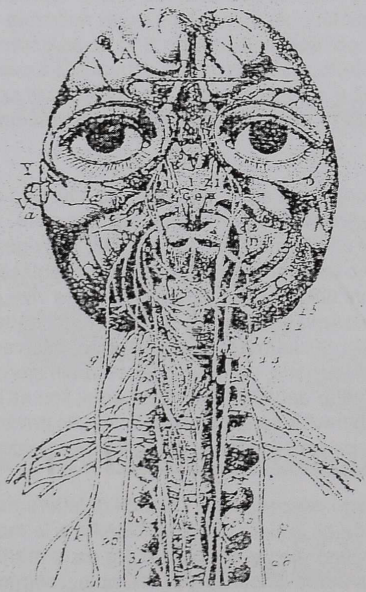
Ciascuno di noi ha uno o più sogni nel cassetto, che può avere o meno la fortuna di realizzare nel corso della vita. Nel mio caso, subito dopo il sogno di far parte di un gruppo rock, c'era quello di dirigere una mia casa editrice. Il primo desiderio si è concretizzato negli otto album pubblicati in vent'anni dalle Forbici di Manitù, tuttora vive e vegete. La casa editrice, dopo alcune prove generali con progetti quali *Arte Postale!*, *50%*, TRAX, Stickerman e altro, è scaturita invece dalla collaborazione con Piermario, dopo un intenso *brain storming* postale e telefonico nell'autunno del 1995. Per dieci anni, fino all'infausto 3 luglio 2006, le edizioni AAA sono divenute il veicolo privilegiato per idee e progetti "utopici" nostri e di numerosi fiancheggiatori.

Non appena ho iniziato a ispezionare i pacchi di lettere ricevute da P., la corrispondenza con gli autori pubblicati da AAA e le molte altre proposte editoriali pervenute, mi sono ritrovato tra le mani curiosi testi di cui avevo del tutto perso il ricordo. Ad esempio, i soggetti per una serie di brevi spot tv proposti da Ciani/Luther Blissett alla RAI, che mi paiono tuttora genialmente attuali (li trovate nelle pagine centrali di questo libretto). Ho pensato allora di lasciare un'altra piccola traccia, giusto un pensierino in ricordo di Piermario e delle nostre edizioni, scomparse assieme a lui.

Pur tra mille difficoltà e scazzi che il tempo ha oscurato, AAA ci ha dato modo di lavorare con alcuni dei nostri "maestri" (da Gianni-Emilio Simonetti ad Enrico Baj) e di collaborare con molti colleghi e alleati di

Gianni-Emilio Simonetti

Introduzione all'intelligenza della modernità



Copertina e testo di retro-copertina per un libro
di Gianni-Emilio Simonetti mai realizzato da AAA

scorribande controculturali: Guarnaccia, Echaurren, Salaris, Home, Strano Network, il Luther Blissett Project, Giacon, Biancuzzi e tanti altri. Un'attività portata avanti oltretutto a 400 km di distanza (Viareggio-Bertiolo): trovate nell'ultima pagina una delle poche foto che mi ritraggono assieme a P., scattata nell'88 al mio matrimonio. Troppi progetti per pensare alle foto di famiglia!

GIANNI-EMILIO SIMONETTI

Introduzione all'intelligenza della modernità

(4° di copertina)

Da molto tempo contro la modernità e le sue incompiutezze, se ci atteniamo alle regole dei suoi ideologues, non ci sono più argomenti probanti, mentre l'evidenza dei suoi disastri ha assunto caratteri ontologici: è, ma non può essere nominata. La si ammette per poterla esplicitamente ignorare.//
Nella società spettacolare - come oramai si conviene impunemente chiamare questa società - tutto è possibile e tutto è stabilmente organizzato contro la vita corrente. La condizione dell'esserci giace ora nel destino della forma di capitale che riassume in se tutte le figure dell'esistenza mancata e la forma di spettacolo a cui addiviene la figura della modernità è l'espres= sione di una ostilità estrema del mondo dei poteri e dei segreti che non ha confronto nella storia degl'uomini.//
Nell'incessante cammino dell'esperienza la vita è sempre stata messa in gioco dal vivere e in tutti i modi possibili, ma oggi sono le regole stesse del gioco ad essere alterate. Questa alterazione ha assunto caratteri pse= do-scientifici ed è mostrata come una medicina, necessaria ed amara. Il suo merito più grande è di aver ridotto la vita ad un indice biologico, ad un esperimento di cose. Il disonore dei filosofi della modernità nasce dal loro silenzio su queste circostanze che sono le stesse fondative della filosofia, la vita è infinitamente di più di una operativ Kriegkunst al servizio dei processi di produzione mercantile e delle loro logiche di consumo.//

M.B.,
- corsivo
- //: 2 capr.

Una volta appurato, dopo i primi anni di intensissimo lavoro, che AAA non sarebbe mai riuscita a produrre un reddito sufficiente a farne un'attività a tempo pieno (per i mille problemi cronici che affliggono la piccola editoria), invece di abbozzarla e ritirarci in buon ordine, abbiamo diradato ma reso ancor più inusitate le nostre pubblicazioni. Abbiamo perfino creato, a fianco di saggi sulla storia e l'arte delle

sottoculture, una collana di anti-libri, "Artisti Allibratori Associati", in cui ci siamo divertiti a produrre anomalie quali volumi con pagine monocrome prive di testo, con pagine forate da colpi di pallottola o composte di scarti tipografici, quindi libri con cartoline, segnalibri o figurine da ritagliare. Per non dire delle escursioni di AAA nei territori immaginari di F.U.N., il coordinamento delle Nazioni Unite Fantastiche avviato nel 2001, che ha prodotto edizioni para-filateliche, cofanetti di cartoline, banconote d'artista e molto altro.

A due anni dalla prematura scomparsa, poco o nulla è stato fatto per preservare e far conoscere l'opera di un artista post-situazionista, grafico, fotografo, editore, organizzatore, ideatore di progetti collettivi, che è stato molto più della semplice somma di tali qualifiche. Nel n. 91 di questa mia rivistina, facevo il punto su quanto successo nei dodici mesi immediatamente successivi alla perdita di quello che è stato, per oltre un quarto di secolo, un caro amico e insostituibile compagno di avventure creative. Da allora non molto di nuovo è avvenuto, l'archivio di P. (incluse le sue opere) è per quanto ne so sigillato in un numero imprecisato di scatole e scatoloni a Bertiolo, in attesa di essere catalogato e sistemato. Queste cose richiedono tempo, lavoro, passione e anche un pizzico di fortuna (ad es., qualche volenteroso ricercatore di storia delle controculture).

Alla maniera "povera" della mail art, in questo librettino ho raccolto alcune tracce e reliquie dell'attività di AAA: lettere mie e di Piermario, comunicati stampa, bozze di copertine mai pubblicate, idee rimaste allo stato larvale, frammenti di corrispondenza con altri autori e vari documenti, sezionati e mescolati per fare di ogni copia un esemplare unico. Pubblicato in occasione della rassegna *Luoghi dell'Utopia* promossa negli spazi di Villa Borbone a Viareggio dall'Associazione Culturale BAU (26 luglio-23 agosto 2008), questo opuscolo, oltre che distribuito per via postale, viene qui esposto e regalato all'interno della *Biblioteca Utopica* da me allestita con anti-libri di un centinaio di autori internazionali. Su di un espositore rotante da libreria, i trenta e passa volumi "utopici" prodotti da AAA, alcuni da tempo esauriti e ormai divenuti rarità, sono messi a disposizione del pubblico per la libera consultazione. Ovviamente, l'impegno nei confronti di P. non si conclude qui, il sogno continua.

Vittore Baroni, giugno 2008
vittorebaroni@alice.it

Il primo comunicato stampa che annuncia la nascita di AAA Edizioni

comunicato n.1 fine '95

Un altro editore? Non bastavano i 3.007 gia presenti nell'asfittico panorama dei lettori italiani? Evidentemente no! Dopo oltre tre lustri trascorsi nell'underground artistico-musicale , dopo aver collaborato sette anni al progetto Trax, **Vittore Baroni** (stimato critico musicale e pioniere della mail art, autore di volumi per Arcana e Stampa Alternativa, caporedattore del mensile Rumore) e **Piermario Ciani** (fotografo, copy-artist e grafico editoriale), spesso costretti a comprare a Londra o New York i libri che nessuno pubblica in Italia, hanno deciso di unire nuovamente le loro forze per dar vita ad un progetto editoriale chiamato



A come apoteosi, per celebrare tutti coloro che sono esclusi
A come apolide per chi non si sente cittadino di alcuno stato
A come apocalittico per chi non vuol chiudere gli occhi sui presagi della catastrofe

CONTENUTI: opere di saggistica, con possibilità di dizionari, guide e manuali atipici, manifesti e anti-manifesti artistici, proposte eccentriche, utopiche, visionarie per ridisegnare la vita in comune sul pianeta, pamphlets anarco-libertari, critica radicale, meta-fiction non lineare. Tutto ciò su un'area di interessi vasta ma ricca di rimandi interni, che comprende: Network Culture (Mail-art, Internet, Cyberpunk, Church of Subgenius, Luther Blissett, ecc.), Fluxus, Neoismo, Situazionisti e loro eredi e altri movimenti artistici minori, cultura trash, cultura industriale, plagiarismo e cut-up culture, sesso estremo, fenomeni musicali di confine, lati nascosti e bizzarri delle culture giovanili, neuropolitica, droghe e culture derivate, scienze alternative, monografie su personaggi dimenticati o soppressi, ristampe di classici della controcultura e dell'underground dagli anni '50 in poi, fumetti e cultura dell'immagine, Beat Generation, cospirazioni e, in generale, tutto ciò che si colloca "oltre la realtà del consenso".

TARGET: va dai lettori abituali di produzioni underground-controculturali (con riferimento a: Shake, Nautilus, Urra, Stampa Alternativa) ad una platea più allargata e differenziata composta da coloro che sono incuriositi da tematiche legate all'arte contemporanea più stimolante e innovativa, così come dai panorami derivati dalle nuove mutazioni dei media (Castelvecchi, Theoria, Synergon, Costa & Nolan), o da fenomeni estremi del costume e della cultura popolare più occulta (come in certi titoli Apox, Feral House o altri editori anglosassoni di discreto successo, senza equivalenti nel panorama italiano).

DATI TECNICI: Formato del libro cm 12x17, tra 96 e 192 pagine con almeno 16 di immagini. Revisione, redazione testi e coordinamento di Vittore Baroni. Progetto grafico, impaginazione e copertine a cura di Piermario Ciani. Distribuzione nazionale in libreria tramite joint-venture con altro editore già ottimamente posizionato sul mercato.

sono molto graditi commenti e proposte

AAA - Redazione, via C. Battisti 339, 55049 Viareggio (Lu) - Tel./fax 0584 963918
AAA - Ufficio Centrale, via Latisana 6, 33032 Bertiolo (Ud) - Tel./fax 0432 917233

PIERMARIO: ti ho spedito postacelere con Diana e lettere che coprono più o meno tutti gli autori stranieri, qui ho rifrullato un po' la tua proposta, cerco di mettere a punto entro domani una breve presentazione, vedi se c'è un titolo che ti quadra fra i vari proposti. Faxo e vado a vedermi Mars Attack.

Caro..... AAA ti invita a collaborare ad un volume collettivo dal titolo:

P per Plagio mi piace molto come titolo d'effetto, ma i contenuti non sono solo sul plagio

Cloni Creativi il clone è di moda e ci starebbe bene nel titolo

Copia, Clona e inColla

strategie plagiariste nell'epoca dell'infinita riproducibilità digitale

Falsi, Cloni & Plagiati (naa, sembra Castelvecchi)

Il falso, il clone e il plagiarista **Ritorno a Clone City**

C-Clone Cop **L'invasione degli ultracloni** **Simulacra Mundi**

Di seguito stimoli e suggerimenti sugli argomenti da sviluppare, attendiamo vostre adesioni e proposte:

Falsi e cloni creativi in campo pittorico:
Elmyr de Hory vent'anni dopo, Michael Bidlo, le teste di Modigliani fatte col black&decker, ma che dire di certe opere tardo Pop e di tanti citazionisti contemporanei? (Baj eCorgnati)

Gli antenati di Luther Blissett:
Beffe nei media, dal cavallo di Troia a...

Mona Lisa overload:
le infinite parodie, i riciclì e le citazioni d'autore della Gioconda (Enrico Sturani?)

I falsi editoriali:
I falsi del Male, la finta Pravda di Frigidaire, la Lettera agli Eretici di Berlinguer, la finta autobiografia di Howard Hughes, il falso cane ereditiero Wolf (Salaris)

Il plagiarismo musicale:
KLF, Tape-Beatles, Negativland, Michael Jackson e AJ Bano,l'uso sempre più pervasivo del campionatore

Performance pranks:
Imitatori televisivi allo sbaraglio, beffe di body-artisti, sosia, impersonificatori, travestiti e transgenderisti

Plagi postali:
I tre falsari napoletani di francobolli e altre celebri beffe postali, illustrato con opere di mail art (Baroni)

Orson Wells:
la burla radiofonica della "Guerra dei Mondi", il film *F for Fake* (Ghezzi)

Il festival del Plagiarismo:
Monty Cantsin, Karen Eliot, rassegne e manifesti teorici plagiaristi (Stewart Home)

Si a invitare quelli che citi, **tranne** Strano Network e Branzaglia.
Aggiungerei Fabio de Luca per il capitolo musicale e altri eventuali.

Altri progetti:
Se pensi che non sia mettere troppa carne al fuoco, potrei attivare un libro sulle relazioni fra Led Zeppelin e Aleister Crowley/esoterismo (o rock e esoterismo in genere, ma qualcosa di simile già esiste) chiedendo di occuparsene a Massimo Mantovani del gruppo Thelema, già autore di un libro sul Voodoo per un'editrice esoterica e con cui sono stato a lungo in contatto.

Non sono riuscito a rintracciare il vecchio contratto con Arcana, cercherò meglio, erano comunque 2 paginette molto semplici, senza troppe clausole o cavilli.

Vittore alla ricerca di un titolo per il volume a più mani poi uscito come *Falso è Vero*

è troppo complicato puoi faxarmele così mi faccio
adatta per fare la **COPERTINA a colori** del libro,
a di stravecchio...
lue testi, su rapporti fra Ken Kasey e i fumetti e su

n suo TESTO basato sullo scambio di
e del libro, il problema è che il testo non è molto
ichedelia, i due si scambiano informazioni sui loro
tura di un fumetto poteva anche andare (dice che
così mi pare un corpo estraneo, anche se c'è il
direi che faccia un fumetto anche di poche pagine

uzione sulle relazioni fra psichedelia e fumetti, oltre
volume precedente (2-3 pagine basteranno)

nessuno ha inviato storie - a tutti quelli che mi
di almeno una decina di pagine)

storia di 11 pagine, viaggio lisergico di un lattaio...


mail
4fun

ionari, incoerenti,
ione esterna delle
one della vecchia,
Non possiamo fare
re e comunque, ad
visionari impazziti
disastrosamente
se la prende con
tutti, viaggia sulle
ggio, su di lei puoi
indarici, gruppi di
l'ideale per uno
ensava che fosse
un anno della sua
dedicato almeno un
o stampare con
E adesso? Si era
rte e finestre e non
la notizia vorace e

THE IRONIC GESTURE, REPEATED AD NAUSEAM



"For decades psychiatrists, psychologists, scientists of all sorts have attempted to explain the psychogenic underpinnings of plagiarism. What are the roots of this manic-depressive drive to steal, corrupt and twist the work of real artists? Deeply lost in psychotic denial and persecutory projection, plagiarists appear invulnerable to almost all forms of therapy with the exception of extreme punishment. Most disturbing is the recent rise to fame of certain cultural workers and their glorification of plagiarism as a high art form. One immediately wonders what sickness lies in our society that such wickedness should be spawned. To do so is only to blame the victim. Their compulsion to grossly reshape external reality to suit their inner perverse needs threat-

non lo trovo nemmeno tanto
ò va sul pesante per chi è religioso
o essere il frontman in caso di
o suddividere equamente le possibili
se la prendono prima con l'editore
curatore (per cui urge tua firma su
l caso di fargli firmare anche a
omune? Oppure firmi tu anche per

ero, dal sottotitolo *Plagi, cloni,*
gni responsabilità riguardante i
te da parte degli autori,
richieste riguardanti il diritto
mezzo stampa, vilipendio della

ste specializzate: c'è chi con
sa o di incisioni di Dalì, etichette di
eografici di attori o rockstars a
completo, Mick Jagger, ecc.), e poi
LP preferito, la foto della
nte umana sia in grado di
i moralizzare sui "bei tempi andati"
i anche nell'antichità questo ha
splicito richiamo sessuale.
gliaio di anni.

iò? A dir il vero, soltanto una
utomobilistico (lamiere al posto
), più ad esser pignoli un mezzo
centi, quando gestivo un negozio di
i tatuati per sentirsi parte della
lti di noi sono ~~semplici~~ soprattutto "tatuati
ti sull'anima. Proprio come quei
uno nel suo specifico, la
figura o il tratto che li porrà in
sottile del creato. Coloro insomma
, *l'inchiostro nella pelle*.


ARTE
POSTALE

i nel nostro corpo.
fuori di testa della
ora che abbiamo
losione a catena
nare introducendo
Abbiamo studiato,
editando abbiamo
. Digiunando ed
abbiamo superato
no conquistando il

British Union of Fascists, to the British National Party of today, from the British Fascisti, to Combat 18. A highly recommended overview.

BRAUNSTEIN, Mark • ***Radical Vegetarianism*** • *£8.95 • pb • Panacea • 0963566318* • Presents the philosophical underpinnings of Veganism with verve and wit.

Breaking Free • ***Breaking Free: The Further Adventures Of Tintin*** • *£3.95 • pb • Attack International • 0 951426109* • Back in print at last, the full length graphic novel of Tintin and his pals (but where's Snowy?) battling it out with the State, and causing urban mayhem and revolution. Herge never had it this good. Truly essential.

BRECHER, J., CHILDS, JB & CUTLER, J., eds. • ***Global Visions: Beyond the New World Order*** • *£12.99 • pb • Black Rose • 1 895431 74 3* • A collection of essays about how grassroots movements all over the world are forging links across national boundaries to resist the New World Order. Their aims are to restore the power of communities to nurture their environments.

BRECHER, Jeremy & COSTELLO, Tim • ***Global Village Or Global Pillage: Economic Reconstruction From The Bottom Up*** • *£11.95 • pb • South End • 0 89698 493 0* • A comprehensive look at the transformation of the global economy. Using clear, accessible language, these essays outline a strategy to reverse unfettered globalisation through resistance to

Timely anthology from the likes of Edward Herman, including chapters on the fundamentalist churches, the Sandinistas' electoral defeat and US foreign policy.

BROMMEL, B • ***J Eugene Debs*** • *£9.95 • pb • Charles H Kerr • 0 88286 006 2* • Biography of the legendary spokesman for American labour and socialism.

BROSNAN, Julia • ***Detonating The Nuclear Family*** • *£4.99 • pb • Cassell • 0 304 33327 1* • On the collapse of traditional family values.

BROUWER, Steve • ***Conquest And Capitalism 1492-1992*** • *£8.95 • pb • Big Picture Books • 0 9622152 3 6* • An illustrated beginners guide to the capitalist economic system, from its roots in the European conquest of America to its domination of the world economy at the end of the 20th century.

BROUWER, Steve • ***Sharing The Pie: A Disturbing Picture Of The US Economy*** • *£6.95 • pb • Big Picture Books • 0 9622152 2 8* • A wonderful illustrated for beginners critique of the rightward shift in the American political economy. An entertainingly accessible insight into a particularly serious trend.

BROWN, David • ***The Cobas*** • *£0.60 • pam • Echanges et Mouvement • No ISBN* • History of the coordinating committees of the Italian autonomists.

£8.95 • pb • Charles H Kerr • No ISBN • Excommunicated for supporting Marx and the workers' movement, the "Bad Bishop" tells his story of his efforts to "Banish Gods from Skies and Capitalists from Earth".

BRUCE, Lenny • ***Obscenity, Busts And Trials*** • *£0.75 • pam • Pirate • No ISBN* • Extracts from Bruce's live shows, based on his own tangles with the law over alleged obscenity.

BUDHOO, Davison • ***Enough Is Enough: Dear Mr Camdesus...Open Letter of Resignation to the Managing Director of the International Monetary Fund*** • *£12.50 • paperback • New Beacon • 0 945257 28 7* • The historic open letter of resignation which gave the inside story of how the International Monetary Fund really works.

BUDIARDJIO, Carmel • ***Prison Life In Suharto's Indonesia*** • *£12.99 • pb • Cassell • 0 304 33562 2* • Carmel Budiardjo spent three years in detention without trial as a suspected communist in Indonesia in the late 60's. In this moving account of her time in prison, she describes the suffering of her fellow prisoners and her own experiences of torture. Her personal account is interwoven with a narrative of the political situation and the massacre by the authorities in 1965 of over a million people. Budiardjo founded TAPOL which campaigns against human rights abuses in Indonesia.

BUDIARDJO, Carmel & LIONG, Liem Soei • ***West Papua: The Obliteration Of A People*** • provocative, politically astute quotations. Usefully divided up into topics, all the stars are quoted here. From Al Capone to Chomsky, Michelangelo to Johann Most.

BUFE, Charles • ***Listen Anarchist*** • *£0.75 • pam • See Sharp • No ISBN* • New, slightly expanded edition of this polemic, arguing for a return to morality in anarchists' dealings with the world at large, and each other in particular.

BUFE, Charles & SWANSON, JR • ***American Heretic's Dictionary*** • *£6.95 • pb • See Sharp • 0 9613289 5 9* • A caustic exercise in political and social black humour. 300 plus definitions such as: JUSTICE, n. A term of vicious mockery, as in "equal justice under the law."

BUFE, Charles (ed) • ***The Heretic's Guide To The Bible*** • *£ 1.50 • pam • See Sharp • No ISBN* • Classic collection of quotes from the Bible, exposing it's exultation of cruelty, slavery, sexism, sadism, war, irrationality. Buy it for your Christian aunt.

Buffo • ***Buffo*** • *£1.20 • pam • Spectacular Times • 0 907837 09 3* • Wonderful anthology of political pranks and anarchic buffoonery from pie-throwing to billboard defacing.

BUHLE, Paul • ***CLR James:The Artist as Revolutionary*** • *£11.95 • pb • Verso • 0 860919323* • Classic sympathetic biography, from his longtime editorial collaborator.

Critiche ad *Arte Postale*:.....**Geografie**: in base a che criterio sono stati scelti gli artisti? Secondo logica ne andrebbe scelto uno per continente (+o-) e quello che ne incarna maggiormente le caratteristiche (del continente) o, meglio ancora, evitare il collegamento per ribadire una tendenza generalmente internazionalista piuttosto che localista (mail artisti leghisti?). **Bates**: è uno dei mailartisti che preferisco ma è noto per i suoi finti biglietti e non certo per gli adesivi, capitolo in cui è collocato. **Pawson**: con le fotocopie c'entra molto meno di tanti altri. **Riviste**: io avrei aggiunto Umbrella o Global Mail o altra significativa. **Cohen**: io l'avrei messo nei collages, sostituendolo con una tra le migliori riviste di assembling. **Movimenti**: il neoismo andava con capitolo suo. **Sistemi**: anche Mohammed andava per conto suo. **Rehfeldt**: non vedo che emerga qualcosa di significativo che li imponga nel capitolo archivi. **Outsiders**: questo è il capitolo potenzialmente più doloroso, in quanto, se maggiormente illustrato, rivelerebbe maggiormente lo scarto qualitativo con altre cose presenti nel libro. Gomez l'ho messo qui proprio per la "professionalità" delle sue cartoline, sorrette da buone idee oltre che dalla quadricromia offset. Nei libri di cartoline per grafici ci sono molti esempi fatti con budget miserevoli ma ottime idee e quindi, come sai, non accetto scuse dai mailartisti che non si impegnano nemmeno a stamparsi una cartolina decente. **Contatti**: Internet è tuttora utilizzato da una minoranza e non è altrettanto di facile accesso come la posta. Bene o male bisogna acquistare un computer, la stampante, pagare una tassa annua e poi i 'francobolli'-scatti telefonici e avere qualche conoscenza in più di quelle che servono per scrivere un indirizzo su una busta. Quindi è piuttosto discutibile la scelta di dare troppo spazio agli indirizzi elettronici in rapporto agli altri, oltretutto perchè il libro è sulla mail art (e non sui suoi eventuali sviluppi futuri o che). **Generali**: hai imbastito una struttura complicatissima in cui è difficile districarsi. Ipotesi alternative: 1) Dizionario con almeno il doppio delle voci, più brevi e in ordine alfabetico. 2) Libro-catalogo con testo introduttivo lungo e schede di 2-4 pagine per ogni autore scelto come rappresentativo in base alle sue caratteristiche salienti. 3) Formula mista, all'interno dei capitoli inserire paragrafi su autori, riviste, ecc. Invece hai fatto un minestrone con un po' di questo e di quello. Es. Sistemi: siccome inizi parlando di Carrion, continui e approfondisci nello stesso paragrafo, con immagini dello stesso, poi parli di Mohammed, ecc. senza dover rimandare qualcuno al suo capitoletto e qualcun altro no. La mia impressione è che ti sei lasciato prendere molto dai particolari, perdendo di vista l'insieme. Certo, vanno corrette le imperfezioni e gli errori di battitura ma senza esagerare. Problemi economici, di tempo, di copyright, ecc. non ci permettono di rifare tutto, ad es. sono convinto che nel tuo archivio ci sarà di meglio dei miei francobolli come immagine per Contatti ma le cose che mi hai mandato sono improponibili (liste di nomi illeggibili in piccolo e non valide visivamente) e le manine che si stringono sono banali e oltretutto di dominio pubblico, quindi è preferibile un'opera originale. Ho aggiunto la cartolina di Carlo Facchin (che ti spedisco in originale con le pellicole per Pulp), il cui maggior "difetto" è di essere migliore e più attuale di tante altre immagini riprodotte. **Conclusioni** (e zuccherino finale?) il libro è il migliore sull'argomento, sia per numero e qualità di immagini che notizie e cura nel testo. Costa la metà di quello di Welch, sarà l'unico presente nelle librerie italiane e questo è il suo pregio maggiore (nel suo piccolo) ovvero di uscire dal ghetto delle pubblicazioni non accessibili a chiunque. Alcune concessioni narcisistiche, peraltro giustificate dal carattere particolaristico e "orizzontale" della pratica mailartistica che si esprime tendenzialmente in prima persona, senza deleghe e assunzioni di ruoli, non influiscono sulla qualità del tutto, così come sarebbe assurdo tacciare di parzialità l'autore di un'autobiografia.

Critiche e suggerimenti di Piermario alla mia guida Arte Postale

28.10.96 Caro Roberto,

eccoti 2 pagine con una serie articolata di 7 proposte per i filmati richiesti dalla Rai. Avendo pochi dati a disposizione ho pensato a qualcosa di passe-partout, inseribile ovunque, in ogni puntata, come gag ricorrente, pensando a precedenti come Blob e/o Cinico TV di Ciprì e Maresco. La durata di 3 minuti sarebbe una "sfida" più coi pregiudizi dei programmatori che con la "pazienza" del pubblico che è ben più provato dai vuoti tentativi di accalappiamento dei vari conduttori. Ma, sia pure in modo più prevedibile, i filmatini possono funzionare anche ridotti a spot di 60" o 30".

Considerato che abbiamo dei conti in sospeso, io ti propongo un baratto, ammesso che l'idea piaccia e venga realizzata o anche solo comprata da qualcuno. A Blissett i diritti morali e a te quelli materiali dovuti per soggetto e sceneggiatura e in cambio si estinguono i debiti che la AAA edizioni ha con entrambi e con te.

PROPOSTE (temo di banalizzare spiegando e sintetizzando, perchè poi dipende moltissimo dalla realizzazione e, in vari casi, dal budget a disposizione).
La TV è un elettrodomestico che ha spettacolarizzato la vita domestica, i rapporti sociali e bla bla bla. Nei filmatini realtà e finzione si confondono, si ripetono situazioni surreali con variazioni incentrate su oggetti e situazioni tipicamente casalinghe. Con un unico protagonista teledipendente.

1) Caminetto: Si vede il subumano che avvicina le mani alla TV per riscaldarsi, come si fa davanti al caminetto acceso. Poi si inquadra la TV che proietta le immagini di un caminetto acceso. Si restringe l'inquadratura finchè viene riempita solo dalla fiamma (trasformando così anche la TV reale in caminetto). X tempo solo fiamma... improvvisamente sullo schermo appaiono per pochi secondi i disturbi tipici della TV non sintonizzata su alcun canale. Si allarga lentamente il campo e si vede la TV circondata dalle macerie fumanti della casa.

2) Lavatrice: Si vede il subumano che guarda inebetito la TV . Poi si inquadra la TV e si vede lo sportello di una lavatrice in funzione. Si restringe l'inquadratura finchè viene riempita solo dalla fbiancheria che gira (trasformando così anche la TV reale in lavatrice). X tempo solo acqua e biancheria ruotante... improvvisamente sullo schermo appaiono per pochi secondi i disturbi tipici del televisore non sintonizzato. Si allarga il campo e si vede il televisore galleggiare in un gorgo di acqua, schiuma di detersivo, panni sporchi, divano e altri oggetti domestici.

3) Dipinto: Si vede il subumano che guarda inebetito la TV . Poi si inquadra la TV e si vede un quadro in un museo. Si restringe l'inquadratura finchè viene riempita solo dal

quadro (trasformando così anche la TV reale in cornice per il quadro). X tempo solo quadro... improvvisamente sullo schermo appaiono per pochi secondi i disturbi tipici del televisore non sintonizzato. Si allarga il campo e si vede il televisore diventato soggetto di un quadro in un museo (insieme al subumano e al divano), attorniato da gente in sottovociante contemplazione arturistica.

4) Acquario: Si vede il subumano che guarda inebetito la TV . Poi si inquadra la TV e si vede un acquario. Si restringe l'inquadratura finchè viene riempita solo dai pesci sul finto fondo marino. X tempo solo pesci e acqua... improvvisamente sullo schermo appaiono per pochi secondi i disturbi tipici del televisore non sintonizzato. Si allarga il campo e si vede il televisore appoggiato sul fondo del mare, insieme al divano e altri oggetti domestici.

5) Buco della serratura: Si vede il subumano che guarda inebetito la TV . Poi si inquadra la TV e si vede una porta. Si restringe l'inquadratura finchè viene riempita solo dal buco della serratura. Il subumano si avvicina per guardare dal buco. X tempo si intravede qualcuno che si masturba in bagno... improvvisamente sullo schermo appaiono per pochi secondi i disturbi tipici della TV non sintonizzata. Si allarga il campo e si vede il subumano sul divano che si masturba guardando la TV non sintonizzata.

6) Forno a microonde: Si vede il subumano che guarda affamato la TV . Poi si inquadra la TV e si vede un forno a microonde. Si restringe l'inquadratura finchè viene riempita solo dal cibo che si sta velocemente cuocendo. Il subumano si avvicina per guardare dal buco. X tempo si intravede il cibo che cuoce... improvvisamente sullo schermo appaiono per pochi secondi i disturbi tipici della TV non sintonizzata. Si allarga il campo e si vede il subumano sul divano + TV appoggiati su un piatto rotante all'interno di un enorme forno a microonde.

7) Spioncino d'in gresso: Si vede il subumano che guarda inebetito la TV . Poi si inquadra la TV e si vede la porta d'ingresso . Si restringe l'inquadratura finchè viene riempita solo dal buco dello spioncino. Il subumano si avvicina per guardare dal buco e vede un mini SuperBlissett in calzamaglia da puffo con un fustino di "Trash" che insiste per entrare.... improvvisamente sullo schermo appaiono per pochi secondi i disturbi tipici della TV non sintonizzata. Si allarga lentamente il campo e si vede il subumano sul divano sommerso da una marea di piccoli SuperBlissett che gli rovesciano addosso polveri multicolori dai fustini di "Trash".

A risentirci,

Piermario Ciani.

VARIE & EVENTUALI & QUALCOS'ALTRO ANCORA

Cerco di non esagerare con telefonate non indispensabili quindi scusa se non ti ho richiamato per dire che l'invito tatuaggi è OK, aggiungerei solo una data di scadenza (direi indicativamente entro Giugno '96, per uscita nell'autunno-inverno, ammesso che i materiali ricevuti siano interessanti e in numero sufficiente, possiamo anche attingere da cataloghi di timbri con immagini "no copyright", dovrei avere qualcosa - se mi dai il via posso contattare 15-20 disegnatori adatti al progetto).

Scusa anche il ritardo ormai cronico, purtroppo le mie giornate sono congegnate male, ho dovuto fare un paio di pagine in extremis per Pulp 1 di Marzo e a soffrirne sono sempre le scadenze non improrogabili. Trovi allegate le schede dei libri che reputo più probabili e fattibili in tempi medio-brevi, nel seguente ordine:

LUTHER BLISSETT
Ho risentito telefonicamente Bui, gli ho chiesto di studiare al più presto la suddivisione in capitoli dei testi che ti ha inviato e di scrivere le relative brevi introduzioni che ancora mancano, nonché di inviare tutte le immagini utili in suo possesso, così puoi iniziare a studiare l'impaginazione. Se mi traduci i dischetti per Mac e/o mandi una stampa su carta dei testi, inizio già la correzione prime bozze. Se Bui fa la sua parte, c'è la possibilità di avere tutto pronto entro fine Marzo, compresa mia breve intro. Potrebbe essere il primo in stampa, uscita a Maggio.

ESTETICHE DEL MARGINALE
testo entro metà Aprile
correzione prime bozze e correzione seconde bozze entro primi di Maggio
c'è poco tempo per l'impaginazione, ma se non ci sono immagini e hai già studiato il progetto generale con Blissett forse ce la fai, quindi stampa entro fine Maggio
Branzaglia cercherà qualcuno di adatto per presentazione gratuita, come Fiorucci per Costa & Nolan, ripenserà anche a possibilità di inserire immagini, ma propende per il no
Mi invierà proposta di scheda per retro copertina e note biografiche, da riadattare per copertina definitiva.

CARTE SPORCHE
ho messo in moto A.Papa che ha promesso anche lui il testo entro metà Aprile, quindi lo schema è come sopra, possibilità di stampa entro Maggio, anche se il tempo è quello che è e i vari progetti si sovrappongono, ci sono tre libri in corsa quindi almeno due dovremmo farcela a portarli in fondo, l'altro slitta a Settembre.
Raccolta di materiale illustrativo in viaggio a Bologna programmabile per il 18 Aprile (concerto al Link di Merzbow, ricordi? ora il noise giapponese va forte e vorrei intervistarlo per Rumore), magari vieni anche te e facciamo un summit-piano d'azione-promozione con i vari "bolognesi".
Papa ti spedirà il catalogo Mondo Bizzarro, compra (o ti farò vedere la mia copia)
COVERT CULTURE SOURCEBOOK 2.0 di Richard Kadrey, è un progetto simile al nostro Carte Sporche anche se molto più ampio, è molto illustrato e può servirti da termine di paragone per l'impaginazione, oltre a contenere suggerimenti per futuri libri (e il tuo logo per Psychic TV book!).

ASSALTO ALLA CULTURA
Appena finita la mia indagine iconografica te ne comunicherò i risultati in termini di completezza, bontà delle foto e possibilità di ottenere liberatorie, se la cosa non ci convince o è troppo macchinosa possiamo sempre decidere di fare a meno delle illustrazioni. Del resto, se vogliamo prendere un ritmo di uscita veloce quello delle illustrazioni è un lusso che potremo permetterci poche volte. Sarebbe buono avere qualcuno dei primi libri illustrati per fare buona impressione, ma ci sono già Blissett e

Lettera di Vittore, tra le centinaia scambiate per coordinare i progetti di AAA

BURROUGHS, William S • ***The Four Horsemen Of The Apocalypse*** • *£8.95 • pb • Expanded Media Editions • 3 88030 027 5* • Lecture and following discussion at the occasion of the Institute of Ecotechnics '1980 Planet Earth Conference'. Lavishly and lovingly produced.

BURROUGHS, William S • ***William Burroughs Birthday Book*** • *£2.50 • pb • Temple • 1 871744 90 3* • A collection of essays devoted to the grandfather of junkie literary abandon. An impressive list including: Robert Hill, Simon Strong, Caspar Williams and the ghost of Brion Gysin and Hasan-i-Sabbah. Included in the book is Splinter Test, by Genesis P–Orridge.

BUTLER, CT Lawrence & MCHENRY, Keith • ***Food Not Bombs: How to Feed the Hungry and Build Community*** • *£7.95 • pb • New Society • 0 86571 239 5* • A practical manual, based on North American experience, showing how volunteer groups, churches and welfare organisations can extend hospitality and aid to the poor and homeless - while at the same time drawing attention to the misplaced corporate and government priorities that cause hunger amid such plenty. Food Not Bombs deliver the goods, with a wealth of practical advice, from recipes to serving food in public spaces to dealing with the media, local government, and police.

CAGE, John • ***For The Birds: In Conversation With Daniel Charles*** • *£13.95 • pb • Marion Boyars • 0 7145 2691 6* • With his usual intelligence and wit, Cage ranges from this lifelong militant and comrade of Guy Aldred.

CALLAHAN, Mathew • ***Sex, Death & The Angry Young Man*** • *£6.95 • pb • Times Change • 0 87810 040 7* • Extended conversations with Riane Eisler and David Loye. For those who have read The Chalice and the Blade, this is an update, for those who have not, an introduction. 'What needs to be illuminated are the myriad ways in which our experience and aspirations are bound together...What place reason has in the life of the people and how we are discouraged from using it. Who 'we' are after ten thousand years of domination."

CAMATTE, Jacques • ***The Wandering Of Humanity*** • *£4.95 • pb • Black & Red • No ISBN* • The Ultra-Leftist's theorisations on the autonomisation of capital, conversion of Marxism into a repressive consciousness, rejection of ideology etc.

CAMATTE, Jacques • ***On Organisation*** • *£1.20 • pam • Invariance • No ISBN* • A classic essay from the man.

CAMERON, James • ***A Time of Terror*** • *£12.95 • pb • BCP • 0 933121 45 8* • Three young men were arrested. Two were lynched. The third, James Cameron, with a noose around his neck and an angry mob calling for his blood, was spared.This is his story, told 64 years later. A chilling and important tale of a terrifying chapter in America's history.

BONEFELD, Werner, GUNN, Richard & PSYCHOPEDIS, Kosmas • ***Open Marxism: Vol 3: Emancipating Marx*** • *£13.95 • pb • Pluto • 0 7453 0864 3* • The "emancipation of Marx" implies both freeing Marx from the understanding of the 20th century and the freeing of the human spirit from the control of capital. The book aims to "open" an on-going debate on Marx that lost its way in the 80's.

BOOKCHIN, Murray • ***Ecology Of Freedom: The Emergence and Dissolution of Hierarchy*** • *£13.99 • pb • Black Rose • 0 921689 72 1* • A new revised edition of his magnum opus. The most systematic articulation of his ideas - his "epistemology of liberation".

BOOKCHIN, Murray • ***From Urbanization to Cities: Towards a New Politics of Citizenship*** • *£13.99 • pb • Cassell • 0 304 32842 1* • His latest work suggesting that the tension between rural and urban societies can be a vital source of human creativity, potentially enabling the power of the individual and restoring the positive values and quality of urban life.

BOOKCHIN, Murray • ***Post-Scarcity Anarchism*** • *£12.99 • pb • Black Rose • 0 920057 39 X* • A collection of essays by the distinguished writer and speaker on anarchism, ecology, appropriate technology and the anti-nuclear movement. Includes the classic "Listen Marxist", as well as the thesis that modern (appropriate) technology can provide an abundance of goods without toil.

BOOKCHIN, Murray • ***The Philosophy Of Social Ecology*** • *£12.99 • pb • Black Rose • 0 921689 68 3* • Latest set of essays on 'dialectical naturalism' from the anarchist and social ecologist.

BOOKCHIN, Murray • ***Towards An Ecological Society*** • *£12.99 • pb • Black Rose • 0 919618 98 7* • A classic. A collection of essays, including critiques of the environmental movement, explorations of the emancipatory possibilities for 'eco-communities and eco-technology', critiques of Marxism, and much more. An excellent survey of Bookchin's thought.

BOOKCHIN, Murray • ***Urbanization Without Cities: The Rise and Decline of Citizenship*** • *£12.99 • pb • Black Rose • 1 895431 00 X* • The struggle for an environmentally oriented politics, a new ecological ethics and a citizenry that will restore the balance between city and country, humanity and nature.

BOOKCHIN, Murray • ***Which Way for the Ecology Movement ?*** • *£4.50 • pb • AK Press • 1 873176260* • A brand new collection of essays, as ever, asking all the right questions, and providing many of the answers.

BOOKCHIN, Murray & FOREMAN, Dave • ***Defending The Earth: a Dialogue between Murray Bookchin and Dave Foreman*** • *£8.95 • pb • South End • 0 89608 382 9* • Essays from the social ecologist, and Earth Firster, from their 'great debate'. A very good introduction to both sets of thought.

Le nuove droghe, quelle vere, potenti, esaltanti, esilaran
alcun tipo di effetto collaterale, sono sempre state prese
Circolavano fremendo per uscire e realizzare la fioritur
nostra personalità rinchiusa. Ora che le sappiamo usa
scoperto i segreti per attivarle, siamo un'eterna e
irrefrenabile. Siamo in troppi, non ci potrete più fe
bianche sostanze tra i sogni di vecchie generazioni.
osservando abbiamo sviluppato eretiche attitudini,
conosciuto noi stessi, noi stesse, le nostre differen
aspettando che crescessero sane erbe autocoltivate, po
l'ansia dell'obbiettivo. Non avendo nulla da devastare, st
mondo per regalarlo a chi, ancora, sa cosa farsene.

Le nuove
alcun tip
Circola
nostra
scop
irre
bi
c

cattivo gusto, occhieggianti frequentemente dalle r
orgoglio mostra riproduzioni su pelle della Monna
cibo in scatola in scala naturale (e a colori), ritratti
mezzobusto (Sean Connery, Mel Gibson, i Beatles
personaggi del cinema horror, la copertina intera d
figlioletta in fasce e qualsivoglia altra stranezza la
escogitare. Non dimentichiamoci comunque, prima
del tatuaggio come rito di passaggio, che in molti c
avuto connotazione di pura vanità ornamentale o d
L'umanità non è poi mutata così tanto, in qualche r

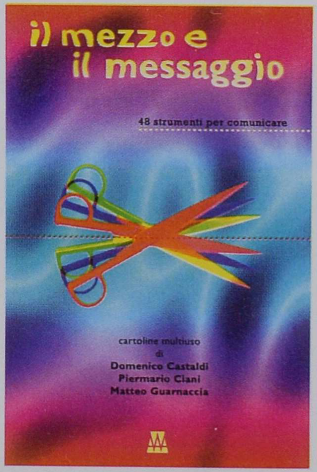
Che qualifiche o marchi ho io, per sentenziare tutt
piccola composizione astratta, ricordino di un *cras*
degli aghi, grasso nero di carrozzeria come pigmen
passato da *piercer* (perlopiù lobi di bambine e adol
bigiotteria), ma non credo sia necessario essere gra
famiglia, di una qualche tribù moderno-primitiva. I
psichici", virtuali, immateriali, segretamente march
fumettisti, illustratori e tatuatori che inseguono, cia
rappresentazione definitiva, il simbolo, l'allegoria,
comunicazione con le grandi forze naturali, lo spiri
che in comune hanno, in senso più o meno metafor

Le nuove
alcun tip
Circolo

perchè lo condivido e, leggendo ben
"cattivo" come potrebbe sembrare,
e poco incline allo humour. Non vo
inquisizione, per cui potremmo alm
pene dell'inferno. In caso di proble
che è l'unico raggiungibile, poi con
testo sottostante) e l'autore? Sarebb
Guglielmi? Con firma autenticata i
Blissett?

In quanto co-curatore del libro *Falso a campionamenti e simili*, mi assumo contenuti dei testi ed eventuali rich assumendomi ogni rischio connesso d'autore, denunce per diffamazion religione e/o altro.

Data e firma


il mezzo e
il messaggio
48 strumenti per comunicare
cartoline multiuso
di
Domenico Castaldi
Piermario Ciani
Matteo Guarnaccia

again confronted with the fact that not all psychological abnormalities are solvable by science at this time. I only wish that their mothers would have drowned them. In lieu of this I recommend Congressional action. Let's throw their asses in jail."

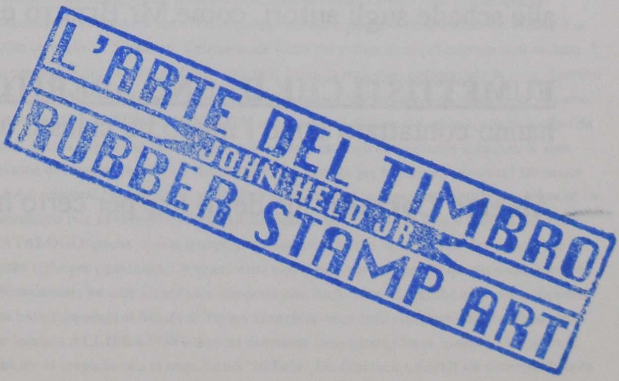
Excerpt from a speech by psychiatrist Dr. Marvin W. Welp, M.D. at a convention of the American Psychiatric Association in March, 1988.

CACHET DOGMA

WELL INTO the 17th century, originality carried no cachet. Shakespeare exemplifies the premodern attitude: he took plots and characters from wherever he pleased, rarely acknowledging sources, and he saw so little sanctity in his own words that anyone could print them who cared to incur the expense—which did not include royalties to Shakespeare. In fact, one might guess that the preeminence of the individual

Le Muove

della felicità.
Certo che siamo estremisti, integralisti, esagerati,
irrazionali. Estremamente contrari ad ogni forma di g
nostre pulsioni ci affidiamo integralmente alla realizz
cara libertà, senza compromessi, su questo non si scapp
a meno di esagerare perché l'esagerazione ci porta, sen
un passo più in là, a focalizzare la visione. Stregon
cercavano di rimettere ordine all'immagine origin
distrutta da generazioni dementi. La ragione è di c
violenza e sopraffazione, l'irrazionalità è disponibile
onde dell'incoerenza, la puoi fermare e chiederle un pas
incontrare bambine, animali selvaggi, dischi volanti, vo
danze senza ritorno, silenzi e grida della foresta
pseudoSCRITTORE che vuole impazzire. La gente
impazzito, non ci potevano credere: aveva dedicato qua
vita alla stesura di quello pseudoROMANZO. Ne aveva
altro per guadagnare la cifra necessaria a f
un'indimenticabile copertina cartonata in quadricromi
rintanato nel suo piccolo appartamento, aveva sbarrato
si era più fatto vedere in giro. Nessuno sapeva niente. P


L'ARTE DEL TIMBRO
JOHN HELDJR.
RUBBER STAMP ART

AUTORI PER I TESTI

- **Matteo Guarnaccia** - hai tu le sue proposte, se n
un'idea - pensavo che Matteo sarebbe la persona
quindi direi di chiederglielo, e che non ricicli qualc
- **Sandro Bergamo** - entro fine Giugno ha promess
Psychic TV e droghe di fine millennio
Sasa Rakezic-A.Zograf - mi ha inviato un fax co
corrispondenza con Crumb, in tutto verranno 4 pa
interessante e non parla assolutamente di droghe e
sogni... forse se avesse usato questo come sceneg
"non ha tempo per disegnare un fumetto lungo"),
nome di Crumb. Devo comunque rispondergli, io
oppure nisba, dammi l'OK e lo faxo.

Vittore Baroni - se necessario posso fare una int
alle schede sugli autori, come Mr.Bizarro e come

FUMETTISTI CHE HANNO ADERITO (per
hanno contattato dopo l'invito ho chiesto una sto

- **Alberto Corradi** - ha detto che per certo manda

25.10.96

Visto che sei in ferie ti scrivo per non dimenticarmi certe notizie.

G. E. Simonetti: Il titolo del suo libro è: **Introduzione all'intelligenza della modernità**, suddiviso in tre parti: 1) Nozione della forma spettacolo; 2) Metafisica del segreto; 3) Strategie del falso. Si tratta dei tre capitoli portanti di un'opera monumentale che terminerà nel 98. Consegna dic.96, uscita marzo 97. Richieste: Massima puntualità. Niente sommario di collana. Nessun errore nè refusi. Niente contratti ma ne ho comunque proposto uno con pagamento forfetario di 75 copie del libro. Ci invierà una scheda perchè iniziamo a lavorarci. **PAGAMENTI**: finalmente si comincia a vedere qualche risultato. MI+PD+Roma hanno pagato. BO+FI hanno abbozzato qualche pallida scusa e promesso che avrebbero provveduto immediatamente. Bo dice che Papa si sta lamentando del libro e ho ribattuto che dovrebbe ringraziarci o almeno stare zitto, visto che non sa scrivere. Poi ho tel. a Papa che è superincazzato ma ho cercato di calmarlo spiegandogli che non è interesse di nessuno parlare male del libro e che, se ci sono delle cose che non gli vanno, certo non è stato fatto apposta con intenti offensivi. Inoltre, e lui conferma, il libro piace a tutti e quindi non è il caso di incaponirsi su particolari che solo lui ritiene importanti. Fl dice che i librai ci vedono come il nuovo Castelvecchi, che ancora non ci sono grosse vendite perchè abbiamo appena iniziato ma ritiene che nel 97 faremo buoni affari. **BAJ a EDITEXPO**: finalmente sono riuscito a sapere perchè non è stato invitato come mi era stato promesso. Hanno chiamato Vasco Rossi e siccome costa troppo non sono avanzati soldi per nessun altro!!! Mi chiedo quando chiameranno pornostar e serial killer pur di vendere biglietti. **CELLOPHANATURA**: è un caldo consiglio di Simonetti. Cellophanare i libri per evitare di averli indietro tutti rovinati. È un costo aggiuntivo ma c'è effettivamente il pericolo reale che, richiamando le rese, ritornino tutti a pezzi. Ho chiesto preventivo, eventualmente cellophaniamo solo i suoi e poi vediamo. **CARTOLINA INFORMATIVA**: altro suggerimento di Sim. che mi lascia dubbioso sul da farsi. Arcana aveva una cartolina per richiedere il catalogo ed eventuale indirizzo di altre persone interessate. Ammesso che sia utile, chi gestisce poi le vendite spicciole? Oltretutto AAA è orientata fin dall'inizio ad affidare ai distributori la commercializzazione. Nè tu nè io intendiamo fare seriamente la distribuzione spicciola. Piuttosto io sarei orientato a fare un **CATALOGO**: poche pagine stampate in quadricromia con riproduzione delle copertine e poche righe per ogni titolo. Da inserire nei libri pronti a primavera. In questo modo sarebbe effettivamente un utile incentivo a comprare altri titoli nostri. E sarebbe utile come supporto alla nostra presenza al Salone di Torino. Una dozzina di titoli non sono tanti ma abbastanza per iniziare. **ALLIBRATORI**: I primi commenti sono contradditori: qualcuno li apprezza, altri no. In preparazione ci sono 3 titoli "difficili" (io, Gianluca e Ross?) sia concettualmente che come laboriosità e abbastanza diversi dai primi due. Quindi sarebbe meglio preparare da subito un **libro Colorato** (Giallo, nero, etc.) che è più facilmente realizzabile. Quindi mi servirebbero subito le note di copertina, oppure mi avvisi e me ne occupo io. Intanto contatto Davide Toffolo per disegnare la copertina.

Continua...

Lettera di Piermario, tra le centinaia scambiate per coordinare i progetti di AAA

AAA EDIZIONI

Documentation Center Of Social Movements
International Institute Of Social History
Attention Dr. Tjebbe Van Tijen
Cruquiusweg 31,
NL 1019 AT Amsterdam
Olanda

Dear Dr. Tjebbe Van Tijen,

I have started my activity as a small publisher one year ago, mostly with the aim to give a larger accessibility to informations regarding less known social and artistic movements, undervalued by the official media.
I think that the Provos movement from Holland has been unjustly forgotten, yet having remarkably contributed to make Holland the most free and tolerant of the western countries.
Thanks to the well researched study by Matteo Guarnaccia, who benefited from the precious cooperation of your Institute, we are now able to publish a book on this subject.
To strenghten the value of the book as a document, we would like to reproduce some photos of the main events and characters of the Provos movement.
We rely on the kind help of your Institute and of the photographers, hoping that the cost of the photos will be proportionate to our scarce budget and to the small initial print run of 1.000 copies.
In the book we will give full credit to your help in obtaining the photos, we will state to have searched for the authors of the photos and to be ready to pay what due to them, in the limits of our possibilities.
I wait for a quick reply and forward to you my best wishes.

Piermario Ciani

AAA edizioni - via Latisana 6 - 33032 Bertiolo - Italy - P.IVA 01934510304 - tel. e fax 0432 917233 - 0368 3312250 - 0584 9

AAA EDIZIONI

Viareggio 15/01/97

Caro Enrico Baj,

ho ricevuto e leggiucchiato con piacere il libro di Bart Plantenga (che ritorno in allegato). Il mondo è davvero piccolo: conoscevo già Plantenga per interposta persona giacché lui è molto amico di Lisa Herskovits (vedi citazione in retro-copertina al libro), una americana già modella di foto "bondage" ed editrice della rivista Bikini Girl (su sui sono usciti i primi testi di Plantenga) che ho conosciuto e ospitato a casa mia negli anni '80, restando poi in corrispondenza. Inoltre, conosco piuttosto bene la casa editrice del libro, la Autonomedia di New York, con cui ho anche collaborato molto marginalmente anni fa (hanno usato una mia illustrazione), e nel cui catalogo figurano molti titoli in mio possesso che certo mi piacerebbe veder tradotti per AAA.

Il problema principale e specifico con "Wiggling Wishbone" di Plantenga è che si tratta all'80% di fiction narrativa, mentre al momento abbiamo deciso di concentrarci, con la collana Apo-X, unicamente sulla saggistica (c'è poi la collana Artisti & Allibratori Associati su anti-libri e dintorni, qui ancor meno attinente). Alcune parti del volume presentano anche riferimenti all'attualità statunitense di difficile resa in italiano, e la traduzione resta comunque per una piccola casa editrice come la nostra un "costo aggiunto" da amministrare con estrema parsimonia. Un'altra difficoltà minore ma non trascurabile è costituita dalle molte immagini (e relativa resa qualitativa in assenza di originali) più i relativi copyright.

Da quel che ho potuto assimilare in una lettura veloce, il libro è ben scritto e tocca molti argomenti attualmente in auge negli ambienti della cultura "alternativa", ma alterna parti briose e divertenti (spassosa la storia sull'origine delle parrucche di Warhol a p.115) ad altre più farraginose e scontate (vedi l'ultimo capitolo sugli intrighi in Vaticano) o peggio derivative (il capitolo su "auto-erotica" da p.13 è, seppur scopertamente, troppo ballardiano per risultare davvero interessante). Per inciso, nonostante il sottotitolo e la citazione da Jarry in apertura, mi pare che i riferimenti diretti o nascosti alla Patafisica siano davvero molto pochi.

Pur con tutta la simpatia per il volumetto e il suo autore, ci è in definitiva impossibile al momento pensare ad una sua traduzione. Grazie infinite comunque per la segnalazione e per l'opportunità di visionare il libro: siamo ovviamente sempre totalmente disponibili a prendere in considerazione qualsiasi altra proposta.

Colgo l'occasione per i rituali auguri di Buon Anno,

con i più cordiali saluti,

Vittore Baroni (per AAA editrice)

Copia allegata

Può interessarvi da pubblicare?

Grato se me lo rispedirete col vostro parere

Claudia Salaris è un'esperta della storia e della letteratura delle avanguardie artistiche. Ha pubblicato tra l'altro: Storia del futurismo (1985); Filippo Tommaso Marinetti (1988); Marinetti editore (1990); Artecrazia (1992); Dizionario del futurismo (1996).

Sulla scia dell'onda lunga del Sessantotto, in Italia esplose il movimento del Settantasette, assumendo caratteristiche nuove rispetto ai precedenti fenomeni di contestazione giovanile. Tra indiani metropolitani, trasversalisti, maodadaisti, parodisti e cani sciolti, si manifestava infatti una componente creativa che, recuperando la lezione delle avanguardie artistiche, metteva in discussione il gergo politico e l'uso consuetudinario della lingua e della comunicazione. Come noto Umberto Eco, la pratica della manipolazione eversiva dei linguaggi e dei comportamenti era uscita dal laboratorio specialistico e dal recinto dell'arte per diventare patrimonio d'una generazione di mutanti, cresciuti nella velocità massmediatica, che si esprimevano con un linguaggio dissociato, privo di nessi logici, ironico, immaginista. In questa tensione espressiva, subito ridotta al silenzio negli anni di piombo, si rispecchiavano in modo sia pure confuso e caotico i segni della transizione alla società post-industriale, con il tramonto della classe operaia tradizionale e l'enorme sviluppo delle tecnologie della comunicazione.
Gli umori del tempo affiorano dalle riviste del movimento, accomunate dalle stesse graffianti pratiche di scrittura e da nuovi metodi compositivi con cut-up di giornali e impaginazione libera dalle gabbie tipografiche. Attraverso un raffronto diretto di testi, da questo studio emerge l'esistenza di una continuità tra i codici delle avanguardie artistiche e le modalità espressive dei soggetti desideranti del movimento del Settantasette.

Lire 19.000

C. Salaris P. Echaurren

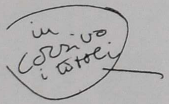
CONTROCULTURA IN ITALIA

controcultura in italia

1966-76: creatività e rivolta nelle riviste underground

C. Salaris P. Echaurren

Prove di copertina per un libro poi uscito come *Il movimento del 77*



Claudia Salaris è un'esperta della storia e della letteratura delle avanguardie artistiche.
Ha pubblicato tra l'altro: Storia del futurismo (1985); Filippo Tommaso Marinetti (1988); Marinetti editore (1990); Artecrazia (1992); Dizionario del futurismo (1996).

Sulla scia dell'onda lunga del Sessantotto, in Italia esplose il movimento del Settantasette, assumendo caratteristiche nuove rispetto ai precedenti fenomeni di contestazione giovanile. Tra indiani metropolitani, trasversalisti, maodadaisti, parodisti e cani sciolti, si manifestava infatti una componente creativa che, recuperando la lezione delle avanguardie artistiche, metteva in discussione il gergo politico e l'uso consuetudinario della lingua e della comunicazione. Come notò Umberto Eco, la pratica della manipolazione eversiva dei linguaggi e dei comportamenti era uscita dal laboratorio specialistico e dal recinto dell'arte per diventare patrimonio d'una generazione di mutanti, cresciuti nella velocità massmediatica, che si esprimevano con un linguaggio dissociato, privo di nessi logici, ironico, immaginista. In questa tensione espressiva, subito ridotta al silenzio negli anni di piombo, si rispecchiavano in modo sia pure confuso e caotico i segni della transizione alla società post-industriale, con il tramonto della classe operaia tradizionale e l'enorme sviluppo delle tecnologie della comunicazione.
Gli umori del tempo affiorano dalle riviste del movimento, accomunate dalle stesse graffianti pratiche di scrittura e da nuovi metodi compositivi con cut-up di giornali e impaginazione libera dalle gabbie tipografiche.
Attraverso un raffronto diretto di testi, da questo studio emerge l'esistenza di una continuità tra i codici delle avanguardie artistiche e le modalità espressive dei soggetti desideranti del movimento del Settantasette.

Lire 19.000



C. Salaris P. Echaurren

CONTROCULTURA IN ITALIA

controcultura in italia

1966-76: creatività e rivolta nelle riviste underground

C. Salaris P. Echaurren

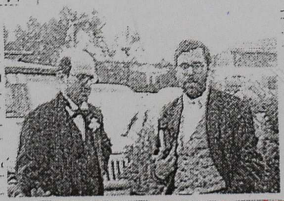


Tot. battute: 264.500

INDICE

Introduzione
Animali domestici
Apocalisse
Area 51
Arte presente
Audience
Barbie e Anibaby
Belle
Body-building
Bricoleur dell'
Business
Camp
Censura
Clonazione
Collezionismo
Crash Art
Cult
Cyberpunk
Design
Disneyzzazione
Entropia globale
Eterofobia
Feticismo
Feuilleton
Globalizzazione
Immondizia
Industria culturale
Kitsch
Mall
Mercato dell'arte
Miti
Moda
New Age
Paperon de Paperoni
Piercing e Tatuaggi
Popolazione terre
Post & Trans
Postmoderno
Pubblicità
Pulp
Realtà virtuale e l
Religione
Sesso e Cybersesso
Sex-symbol
Stile in pericolo
Swinging London
Symbols of Americ
Televisione
Trashismo
Turismo di massa
Uomo o Donna-Ma
Vita e Morte artifi
The X-Files
Yankee, go home!
Per non fraintendere

FUNTASTIC UNITED NETWORK
FUNTASTIC UNITED NETWORK
Via Indipendenza - Tel. 0584 963918
Via Belluzzi, 339 - 55049 VIAREGGIO - Italy



E.O.N. ARCHIVES

AAA edizioni
via Latisana 6
33032 Bertiolo
tel. e fax
0432 917233
0584 963918

AIR

ATTEMPTED - NOT KNOWN

PER VIA AEREA
PAR AVION





CHARLES BALDOCK
PSC-1073
MCAS El Toro
Santa Ana, Ca
92709 USA

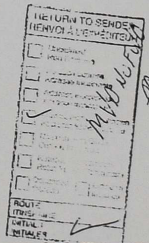
AAA edizioni
via Latisana 6
33032 Bertiolo
tel. e fax
0432 917233
0584 963918

AIR MAIL

PER VIA AEREA
PAR AVION

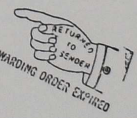






MOLLY KIELY
P.O. Box 789
Owensound, Ontario
N4K 5W9 Canada

AAA edizioni
via Latisana 6
33032 Bertiolo
tel. e fax
0432 917233
0584 963918



AIR MAIL

PER VIA AEREA
PAR AVION



HECTOR
1421 Pennsylvania No.21
Denver, Colorado
80203 USA

NOT IN DIRECTORY

NOT IN DIRECTORY

Near the Edge Editions
Via C. Battisti 339 - 55049 Viareggio (Lu)

Copia n. 76 / 120